

SA Tartumaa Turism tegevus 2005

Kaja Allilender SA Tartumaa Turism

I. Tartu Turismiinfokeskuse töö korraldamine (koostöö EAS-ga)

- Andmebaaside täiendamine ja külastajate teenindamine
- RAX programm ostmine ja rakendamine: arvutipõhine kaupade müük ja laovarvestus
- Kaardiautomaadi paigaldamine Raekoja plats 14 seinale (esimene selletaoline Eestis)
- Praktikantide koolitamine

II. Turundus

2.1. Turismimessid:

2.1.1. Osaletud rahvusvahelised turismimessid:

- Helsingi Matka Helsingis 20.-23.01
- Riia Balttour Riia 11.-13.02.
- INWETEX 13.-14.10. Peterburg
- Eesti päev Riias 21.mai;

2.1.2. Osaletud Eesti sisemessid: Tourest Tallinn 18.-20.02 2005 ja Tartus Suvi 2005.

2.1.3. Turundusmaterjalid saadetud järgmistele välismessidele: Reiseliv Oslo 13.-16.01; Reisen 2005 Hamburg 09.-13.02.; ITB Berlin 11-15.03; IMEX Frankfurt 19.-21.04; Eesti päev Peterburis.

2.2. Trükised

- Trükis "Tartu linna ja maakonna turismiinfo 2005" eesti, saksa, inglise, vene k. 6000 eksemplari
- Tartu huviväärsuste kaart "Tartu Teejuht /Sightseeing Guide" 3000 eks (eesti, inglise)
- Tartu suvised tähtsündmused - läti ja vene keeles (kampaaniaürituse raames, kokku 6000 eksemplari)
- Konverentsitrükis, inglise keeles; ettevalmistamisel, 2000 eksemplari, ilmub talv 2006

2.3. Reklaam & avalikkuse teavitamine

2.3.1. Reklaami ost internetis

- Läti: Dianas Bizness (Äripäev) www.db.lv (mai 2005)
- Soome www.mtv3.fi (juuni 2005)

2.3.2. Reklaami ost sihtturgude ajalehtedes ja ajakirjades

- "Helsingin Sanomat", Soome; 18.06. (24. nädala nädalalõpu numbris, rubriigis Matkailo)
- "Subbota", Läti. Koostöö Lätis ilmuva suurima tir. venekeelse nädalalehega. 3 artiklit, Tartu-teemaline viktoriinimäng ja võidureis 17.-20. juuni neljale inimesele Tartusse.
- "Dagens Nyheter" nädalalõpu lisa (ilmus 10.06.05). Nii konverentsi- kui ka Eesti üldinfo ilmus Rootsi turul levitatavas *insert*-väljaandes. Jõudis arvestatult 550 000 rootslaseni.
- "Pro Estonia" artikkel Tartumaast suvises turismi erinumbris: "Tere tulemast suvisesse Tartusse!/Tervetuloa kesäiseen Tarttoon!"
- "CIM"- *CIM (Conference & Incentive Management)*. Reklaam ja artikkel Tartu kui konverentsiturismi sihtkohast eriala-ajakirjas. Ilmus nov 2005, konverentsimessi EIBTM eriväljaandena, tiraaž 23 000. Eesti kohta artikkel 12 lk, Tartu ostis ¾ lk reklaami, Tallinn 1 ½ lk, EAS 1 ½ lk.
- "Secretarius", Soome - reklaam Tartu kui konverentsiturismi sihtkohast, ½ lk reklaami, neljavärvitrükk, ilmus nov 2005 ja ½ lk mais 2006).
- Reklaamide ost Eestis turismialastes hooaja väljaannetes (Puhkus 2005 jms)

2.3.3. Artiklid ja reklaamid Eesti ajakirjades, mis valdavalt on suunatud välisurule

- "In Time" (2005 artiklid Tartust – kevad 2005, saksa k; Peipsiveerest - suvine number; detsember 2005 - märts 2006 Tartu konverentsiturismialane reklaam – inglise k)
- "Life in Estonia"-s Sügismumbris Tartu-teemaliste artiklite korraldamine – koostöö väljaandja firmaga Ambassador.

2.3.4. Kampaania üritused

2.3.4.1. Kampania Lätis

- Riias välikampania – Tartu tähtsündmused 2005 (100 plakatit, 1,2 X 1,8m)
- Banner-reklaam www.db.lv (2 nädalat)
- Trükised läti ja vene keeles (hooajaline ürituste kalender)
- Eesti päevad Riias (20.-21.05)
- koostöö ajalehega Subbota – ilmus 3 artiklit.

2.3.4.2. Kampania Soomes

- Helsingin Sanomat
- On-line www.mtv3.fi
- ajakirjanike reis 23.-24.10.
- **Mardilaat 18.-19.11.**
- Eesti päev Tampere 21.10. (Tartu esindajaga)
- lisaks igal aastal osalemine turismimesseidel.

2.3.4.3. Osaleti **25. rahvusvaheliste hansapäevade** korraldamise töös ühena paljudest partneritest – tegevuseks väike osa turundusest, samuti korraldati kõik tasulised ekskursioonid Tartus linna ja maakonnas sh Pegasuse reisirid (kokku teenindati ca 750 külalist).

2.3.5. Üritused – müügiarendusreisid

- ETFL *incoming* sektsioonile reisirid kaks korda aastas: 13.05.; 8.-9.12., viimane neist suunitlusega konverentsiturismi võimalustele
 - Saksa ajakirjanikud – kolm - hansapäevade ajal Tartus
 - Soome ajakirjanikud – 21 - Tartus 23.-24.09.
- 2.4. **e-uudiskiri** Tartumaa Turismi Teataja 4 korda aastas: märts, juuni, september, detsember. Esimene number koostati 2004 I poolaasta. E-uudiskiri saadetakse kõikidele piirkonna turismiettevõtjatele ning piirkondlikele arendusorganisatsioonidele.
- 2.5. **Videopostkaartide/videoklippide tootmine**, sh 1000 eksemplari DVD-l ja CD-l. Viis teemat tutvustamaks Tartut kui reisisihtkohta. Klippid valminud detsember – jaanuar 2006; Tootja AD Oculus Film
- 2.6. **Suveniirikonkursi** korraldamine; preemia- ja auhinnafond oli kokku 85 000 EEK; laekus 95 tööd, valiti 5 preemiafondi väärilist ja 6 tööd ostufondiväärilist. Esimesed suveniirid on tänase seisuga müügile jõudnud (hõbehted ja Tartu-teemaline Doomino.
- 2.7. Muu turundus: **Tartu Kommid** (uus kogus tellitud messide ajaks 2006), erikujundusega paberil Tartu karamellid, ei ole müügiartikkel. Jagatakse turundusüritustel.
- 2.8. **Kodulehe** www.visittartu.com teostus, tehniline teostaja OÜ Struktuurmeedia. Koduleht koostatud 5-keelsena.

III. Tootearendus – projektid

3.1. Käimasolevad projektid

Konverentsiturism

- 3.1.1. Projekt “Tartu kui konverentsiturismi sihtkoha arendamine”. Taotleja ja toetuse saaja SATT Phare turismi turunduse toetusseemist, projekti kogumaksumus 924 000 EEK.
- 3.1.2. Projekt “Lõuna-Eesti brändi kommunikatsioonistrateegia” (SA LET projekt Phare turismi turunduse programmist). SATT osaleb projektis Tartu piirkonna ekspert-partnerina.

Kultuuriturism

- 3.1.3. EuRoB - Euroopa Tellisgootika tee II, European Route of Brick Gothic (rahastus INTERREG III B). Projekti kestus 2005 - 2007, Saksamaa on juhtpartner; SA Tartumaa Turism üks seitsme Läänemeri riigi 36-st partnerist. Objektideks Tartu Jaani kirik ja Tartu Toomkirik.

- 3.1.4. Varnja vanausuliste palvela ikoonide ekspositsiooni taastamine, projekti esitaja Varnja vanausuliste Kogudus, projekti kogumaksumus 2 646 550 EEK, SATT üks projekti partneritest.

Loodusturism

- 3.1.5. Osalemine projektis BIRD - Bird rich wetlands of international importance, nature reserves and cultural landscapes as resources for sustainable developments in rural areas. (INTERREG III B, Peipsi Koostöö Keskus Eestipoolne juhtpartner, SATT üks osapartner). Peipsiveere turismi-andmebaasi (majutus, toitlustus, aktiivne puhkus, muuseumid) koostamine eesti ja inglise keeles.
- 3.1.6. Kärkna kloostri varemepargi korrastamine (SATT projekt, rahastaja KIK, projekti maksumus 35 000 EEK).
- 3.1.7. Lõpetatud projektid 2005
- Peipsi veete. Peipsi regiooni veeturismi arengukava väljatöötamine (Phare CBC, teostaja Peipsi Koostöö Keskus, SATT üks ekspert-partner).

Üldprojektid

- 3.1.8. "Development of Baltic Tourist Network in Via Hanseatica Development Zone" (VHB Zone). (SA LET projekti juhtpartner, SATT maakondliku andmebaasi koostaja; seminaridel osalemine ja ekspedina osalemine).
- 3.1.9. Lõpetatud projektid 2005
- Koolitusprojekt "Teeninduse ja teenuste kvaliteedi tõstmine Tartumaa turismisektoris" ettevalmistamine ja läbiviimine (projekt koostöös SA Tartu Ärinõuandlaga, rahastamine EAS-i koolitusprogrammist). Koolitused toimuvad 20.- 21. ja 27.-28. oktoober. Projekti maksumus 40 000 EEK.
 - Stipendium-taotlus NORDREGIO 3-päevasele koolitusele Roskildes Taanis: "Innovative indicators" (projektide planeerimine ja tulemuslikkuse hindamine). Stipendiumi suurus 10 000 EEK, SATT taotlus, koolitusel osales projektijuht.
 - Osalemine Tartu linna kommunikatsioonistrateegia väljatöötamisel turismi töögrupis.
 - T-number (koostöö Tartu LV ja Regioga). T-numbri tekstide läbivaatamine ning uute tekstide koostamine.

3.2. Esitatatud projektid, vastuseta

- 3.2.1. Integrated and sustainable development of Emajõgi – Peipsi - Velikaja waterway as a tourism destination; esitaja TOL, SATT partner, koostöö Pihkva regiooniga; Interreg IIIA: projekti kogusumma 383 309 EUR, kestus kuni 2007
- 3.2.2. Tourism Route – Tartu - Riga; koostöö Lätiga. SATT partner, Interreg IIIA: projekti kogumaksumus 33 810 EUR.

3.3. Uuringud

- 3.3.1. Külastajauuring koostöös TÜGI-ga (mobiilpositsioneerimisuuring). 2005
- 3.3.2. Talvine külastajauuring 2005, koostöö TLV ettevõtlusosakonna ja sotsioloogidega.

IV. Koostöö ja koolitus

4.1. Koolitus

- 4.1.1. Tartumaa turismiettevõtjatele 20.-21.04.2005 koolitusreis (koostöö SATT, Tartu LV ettevõtlusosakond ja ettevõtjad)
- 4.1.2. Tartu linna ja maakonna turismiettevõtjate kvaliteedi tõstmise koolitus. Turismiettevõtjate jätkukoolitusprojekt koostöös SA Tartu Ärinõuandlaga; projekti maksumus 40 000. Koolituse toimumisaeg 21.-22.10. ja 27.-28.10.

- 4.2. **Koostöö** turismiettevõtjatega, mittetulunduslike organisatsioonide ja avaliku sektoriga

- Ärikontaktipäevad Pihkvas 5.-7.10. (samuti veebr-märts toimunud kontaktpäevadele kaasa aitamine)

- Ettevõtlusnädal 25.-29.04. Korraldaja Tartu LV EVO, SATT üks partneritest (muuseumid ja turismiettevõtted)
- koostöö arendusorganisatsioonidega: EKB, Tartu Giidide Ühing, maakondlikud arendusorganisatsioonid – Võrtsjärve SA, Vapramäe-Vellavere –Vitipalu SA, Lõuna-Eesti Turism SA jms
- ümarlaudade organiseerimine (konverentsiturism, majutusasutused, giidid; etc)
- arengukavade ja strateegiate koostamisel osalemine etc
- Turismiettevõtjate infopäeva korraldamine 6.12. peateema: turismiseadusest tulenevad muudatused.